

2024 ICF **PANORAMA DEL COACHING**

*Coaching y
Bienestar Mental*
RESUMEN EJECUTIVO

Índice de Contenidos

3 Introducción

7 **Sección 1: Perspectivas del coach profesional resumen de puntos clave**

Esta sección presenta un perfil de los profesionales del coaching bajo los siguientes epígrafes: demografía, servicios de coaching, el cliente y afiliaciones y credenciales.

9 **Sección 2: El coaching y el bienestar mental en el foco de atención resumen de puntos clave**

En esta sección se examinan las estrategias que utilizan los profesionales del coaching para ayudar a los clientes con su bienestar, la eficacia de cada técnica y si se ponen a disposición de los profesionales los recursos y el apoyo adecuados para ayudarles a abordar el bienestar mental de sus clientes.



Descargo de responsabilidad y copyright

NOTA: Las cifras presentadas en este informe se basan en las respuestas a la encuesta y, por lo tanto, dependen de la exactitud de los datos proporcionados por los encuestados.

Este documento contiene información propiedad de la Federación Internacional de Coaching (ICF). Queda prohibida la divulgación o utilización de cualquier parte del contenido de este material sin el consentimiento expreso por escrito de la ICF. Para obtener permiso para reproducir cualquier material contenido en esta publicación, envíe su solicitud por correo electrónico a support@coachingfederation.org o llame al +1.859.219.3580. Si se concede el consentimiento, deberá mencionarse al ICF y a PricewaterhouseCoopers LLP. Todos los derechos reservados. Copyright 2024.

2024 ICF
PANORAMA
DEL COACHING

*Coaching y
Bienestar Mental*
RESUMEN EJECUTIVO



Resumen Ejecutivo

Introducción

Este reporte presenta los hallazgos de la encuesta *ICF 2024 Panorama del Coaching: Coaching y Bienestar Mental*. El estudio fue encargado por la Federación Internacional de Coaching (ICF) y realizado por PricewaterhouseCoopers (PwC).

Se diseñó para que participara el mayor número posible de profesionales del coaching con el fin de ofrecer una imagen actualizada de la profesión del coaching.

Fundada en 1995, ICF se dedica a promover la profesión del coaching mediante el establecimiento de normas éticas estrictas, la certificación independiente y la creación de una red mundial de coaches acreditados. ICF es una organización mundial con más de 60.000 coaches personales y empresariales en más de 140 países.

ICF define el coaching como la asociación con los clientes en un proceso de reflexión y creatividad que les inspira a maximizar su potencial personal y profesional.

Metodología

Los resultados de esta encuesta se recogieron a través de una encuesta online. El trabajo de campo comenzó el 1 de marzo de 2024. La encuesta duró seis semanas y finalizó el 24 de abril de 2024.

Se utilizaron varios métodos para fomentar la participación en todo el mundo.

Se utilizaron las amplias listas de contactos de ICF para distribuir invitaciones personalizadas y enlaces a la encuesta. Además de a los miembros actuales de ICF, se enviaron invitaciones para participar en la encuesta a los no miembros con credenciales de ICF, a los miembros de ICF expirados y a otras bases de datos existentes en ICF, como las consultas sobre afiliación, credenciales/certificación y ubicación de los Capítulos de ICF.

Se pidió a los miembros de ICF que compartieran un enlace genérico al sitio de registro de la encuesta online con sus redes más amplias de coaches; la intención era iniciar un efecto «bola de nieve» que atrajera a más coaches no pertenecientes a ICF.

Se enviaron recordatorios semanales a las personas incluidas en las listas de contactos para animarles a responder y recordarles la fecha límite de la encuesta.

Además, la encuesta se implementó para garantizar que fuera fácilmente accesible a todos los posibles encuestados.

Así, la encuesta se puso a disposición online en los nueve idiomas siguientes: alemán, coreano, español, francés, inglés, italiano, japonés, portugués y mandarín.

La encuesta se diseñó de modo que pudiera cumplimentarse desde dispositivos móviles y de escritorio.

Contexto de la encuesta

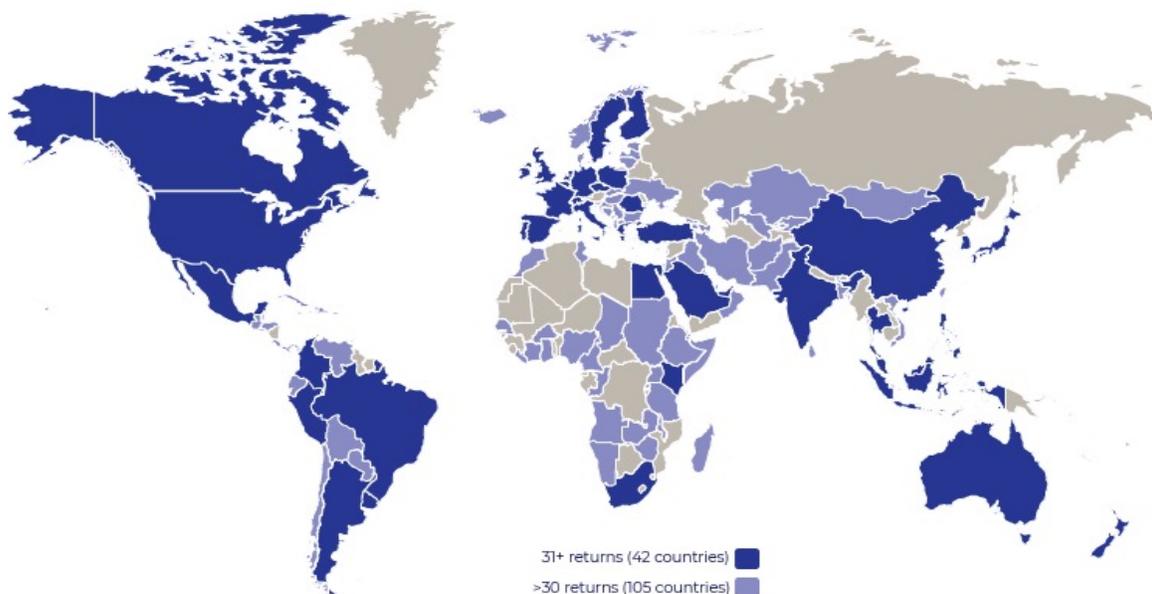
Objetivos

Los objetivos de la encuesta *2024 ICF Panorama del Coaching: Bienestar Mental* eran los siguientes

- Determinar la frecuencia y las razones por las que los clientes de coaching solicitan ayuda para su bienestar mental.
- Eficacia de las estrategias actuales y retos a los que se enfrentan los profesionales del coaching que apoyan el bienestar mental de sus clientes.
- El futuro del bienestar mental en el coaching y si sería beneficioso contar con más apoyo, formación o bibliografía.

Resultados de la encuesta

En el estudio de este año, hemos recibido respuestas de 10.039 participantes de 147 países y de las principales regiones del mundo.



De los 9.044 participantes que se auto identificaron como coaches profesionales, el 93% afirmó que estaba haciendo coaching a clientes, mientras que el 7% restante declaró que seguía trabajando como coach, pero que actualmente no trabajaba con clientes. El desglose de encuestas completadas en cada región principal se muestra en la Tabla 1, que también muestra la proporción de coaches en cada región que afirmaron tener una base de clientes activa.

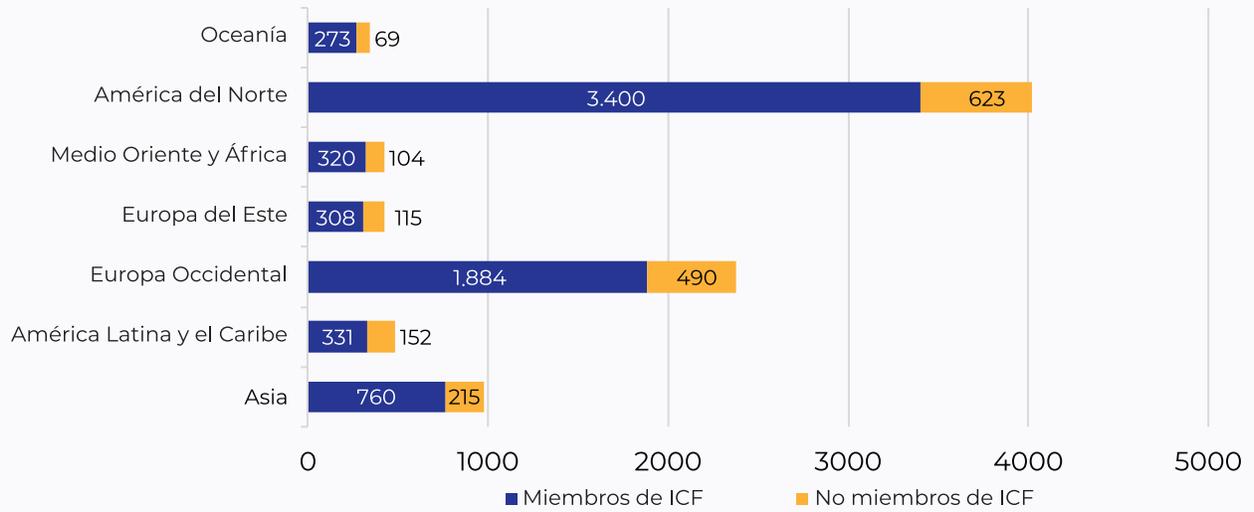
Tabla 1

Región	Coaches profesionales	Clientes activos
	Número de encuestas completadas	%
Asia	975	88%
Europa del Este	423	91%
América Latina y el Caribe	483	93%
Medio Oriente y África	424	89%
América del Norte	4.023	94%
Oceanía	342	93%
Europa Occidental	2.374	93%
Global	9.044	93%

De las 9.044 respuestas de coaches profesionales, 7.276 fueron proporcionadas por miembros de ICF (80% del total de respuestas). El mayor número de respuestas de miembros de ICF procedía de Norteamérica (3.400), seguida de Europa Occidental (1.884), lo que refleja dónde reside la base principal de miembros de ICF.

Se recibieron un total de 1.768 respuestas de no miembros de ICF, incluidas 623 de Norteamérica y 490 de Europa Occidental.

Respuestas a la encuesta por regiones y miembros de ICF



Base: todos los coaches internos, externos, internos y externos (9.044)



Sección 1: Perspectivas del coach profesional resumen de puntos clave

Datos demográficos

- La mayoría (56%) de los profesionales del coaching pertenecen a la Generación X (nacidos entre 1965-1981). Hay una mayor presencia de Millennials en las regiones emergentes, sobre todo en Europa del Este, donde hay más Millennials (23% de los profesionales del coaching) que Baby Boomers (12%).
- Según la autoidentificación de los encuestados, el 71% son mujeres y el 27% hombres. La proporción de profesionales masculinos es significativamente mayor en Asia (42%) y América Latina y el Caribe (35%) y menor en Europa del Este (21%) y América del Norte (23%).
- El 6% de los coaches profesionales se identifican como discapacitados.
- La profesión del coaching atrae a una mezcla más diversa de razas e identidades étnicas. La proporción de profesionales blancos disminuye con cada generación.
- La mayoría de los coaches poseen un título superior, como un máster o un doctorado. Existe una correlación entre la generación de los encuestados y su nivel educativo, y la proporción de los que tienen titulaciones superiores disminuye con la edad, lo que demuestra una vez más la diversificación de la profesión y la aceptación de diferentes niveles de educación y formación.
- El 95% de los coaches profesionales recibieron su formación en coaching a través de un programa acreditado; una gran mayoría (86%) recibió formación en coaching a través de un programa acreditado o aprobado por una organización profesional de coaching.

Experiencia y servicios de coaching

- La experiencia en coaching está positivamente relacionada con la edad del coach profesional.
- Los coaches internos suelen pertenecer a generaciones más jóvenes y llevar menos de 10 años ejerciendo el coaching.
- La proporción de coaches profesionales con cinco o más años de experiencia es mayor en las regiones más desarrolladas. Esto se debe a que el coaching lleva más tiempo establecido como profesión.
- Por término medio, la mayoría de los profesionales del coaching (65%) ofrecen hasta 14 horas de coaching a la semana.
- Aquellos que trabajan tanto como coach externo como coach interno (14 % de los participantes en la encuesta) dividen su tiempo de manera bastante equitativa entre sus dos funciones, pero tienden a trabajar ligeramente más tiempo como empleados dentro de una organización (57 % de su semana laboral).
- El coaching de liderazgo es más comúnmente seleccionado como el área principal de enfoque de un coach practicante que cualquier otra especialidad, seleccionada por el 36% de los practicantes, un porcentaje que ha ido en constante aumento desde que este estudio se realizó por primera vez en 2016.
- Casi todos los coaches profesionales (93%) dijeron que ofrecían servicios adicionales como parte de su práctica profesional, siendo la consultoría la más común.
- Ochenta y dos por ciento de los coaches profesionales participan en la educación continua para perfeccionar sus habilidades de coaching, siendo los coaches de América del Norte y Oceanía los más propensos a hacerlo. Es mucho más probable que el coaching supervisado y el feedback se utilicen para perfeccionar y desarrollar a los coaches en Europa, donde participan el 62% (Europa Occidental) y el 53% (Europa Oriental) de los coaches, en comparación con una media mundial del 42%.

Membresías y credenciales

- El 80% de los coaches profesionales están de acuerdo en que las personas y organizaciones que reciben coaching esperan que los coaches estén certificados o acreditados.
- Casi nueve de cada 10 coaches profesionales (88%) son miembros de una o más organizaciones de coaching.
- Una proporción cada vez mayor de coaches profesionales posee una certificación o credencial de una organización de coaching: el 88% afirma estar certificado.

El cliente

- En promedio, los profesionales atienden entre 6 y 7 clientes a la semana. Sólo hay una ligera diferencia por regiones: los coaches de Asia tienen una media de 5 clientes. No hay diferencias en el número de clientes según se trate de un coach interno o externo.
- Existe una correlación entre la generación de profesionales del coaching y el nivel de antigüedad del coachee. Las generaciones más antiguas son las más propensas a tener clientes de alto nivel.
- La mayoría de los profesionales del coaching están totalmente de acuerdo en que el uso de sus servicios dentro de una organización ha llevado a una multitud de beneficios para el cliente, en particular, un mayor crecimiento personal y profesional.



El 80% de los coaches están de acuerdo en que las personas y organizaciones que reciben coaching **esperan que los coaches estén certificados o acreditados.**

Sección 2: El coaching y el bienestar mental resumen de puntos clave

Prevalencia del coaching en el bienestar mental

- Una gran mayoría (85%) de los profesionales del coaching tienen clientes que solicitan ayuda para su bienestar mental. Aunque en la actualidad estos clientes son una minoría -sólo el 26% de los coaches afirmaron que es algo con lo que más del 50% de sus clientes solicitan ayuda-, sigue siendo un área de práctica significativa.
- Las diferencias en la proporción de clientes que piden ayuda con su bienestar mental se basan en la edad y el sexo del coach. Las mujeres y los profesionales más jóvenes tienen más probabilidades de escuchar este tipo de peticiones.
- Los coaches profesionales de Asia tienen muchas menos probabilidades de que se les pida que apoyen a sus clientes en este tema que los de otras regiones.
- Los temas relacionados con los negocios o la carrera profesional son los que se mencionan con más frecuencia como causas de la falta de bienestar mental y de las peticiones de apoyo por parte de los coaches.

Estrategias utilizadas y retos a los que se enfrentan los coaches profesionales que apoyan el bienestar mental de sus clientes

- Las técnicas de mindfulness, visualización y meditación son las más utilizadas para ayudar a los clientes con su bienestar.
- Las estrategias más eficaces son las que se emplean con menos frecuencia: autorreflexión, autocrecimiento y autocuidado (empleadas actualmente por el 6% de los coaches a nivel mundial), y estrategias diseñadas y adaptadas a la persona (empleadas por el 5%).
- El reto más frecuente al que se enfrentan los coaches a la hora de implicar a sus clientes en conversaciones sobre su bienestar mental es el de navegar por la delgada línea que separa el apoyo a los clientes sin entrar en áreas que requieren conocimientos sobre salud mental. La falta de concienciación de los clientes sobre sus problemas de salud mental es la segunda razón más aducida a nivel mundial, pero la principal razón esgrimida por los coaches profesionales de Europa del Este (45%), Medio Oriente y África (41%) y Asia (40%).
- En el transcurso de los últimos 12 meses, el 44% de los coaches declararon que habían remitido a uno o más de sus clientes a un profesional médico o terapeuta. Las remisiones son significativamente menores en Asia, donde sólo el 25% de los coaches profesionales han remitido a un cliente en el último año. Esto se debe, en parte, a la menor incidencia de pacientes en Asia que citan la necesidad de apoyo para su bienestar mental en primera instancia.
- A nivel mundial, se observa un cambio al alza en la necesidad de derivaciones, ya que sólo el 4% afirma que la necesidad de derivación es mayor en Asia que en el resto del mundo.

El futuro del coaching para el bienestar y la necesidad de más apoyo y formación

- Las empresas están realizando mejoras para apoyar el bienestar de sus empleados y existe un nivel razonable de acuerdo en que las empresas están viendo un mayor retorno de la inversión al proporcionar más apoyo en salud y bienestar (53% de acuerdo frente a 8% en desacuerdo).
- Se puede hacer más. El 72% de los coaches internos reconoce que se necesita más formación para ayudar a los profesionales y a sus clientes/compañeros con su bienestar mental.
- El bienestar mental es un área del coaching en la que el 72% de los coaches profesionales desean continuar y ampliar su oferta y eficacia. Los profesionales de la generación del milenio y de la generación X estaban más de acuerdo (80% y 76% de acuerdo), lo que augura que se convertirá en un área de interés creciente en los próximos años.
- Se reconoce que los coaches no siempre están bien equipados para ocuparse del bienestar mental de sus clientes y es probable que los profesionales del coaching se beneficien de una mayor formación sobre cuándo deben derivar a sus clientes a especialistas en salud mental.
- Aunque la mayoría de los profesionales del coaching (77%) creen que disponen de los recursos y el apoyo adecuados para abordar eficazmente el bienestar mental de sus clientes, este informe indica que sería beneficioso aumentar el aprendizaje compartido sobre lo que ha funcionado y lo que no a la hora de asesorar a los clientes sobre su bienestar. Las estrategias menos utilizadas se consideran las más eficaces, por lo que aumentar la concienciación sobre este aspecto y sobre las técnicas utilizadas puede conducir a una mejora.



Accede a recursos adicionales

Acceso gratuito al informe completo y mucho más

Este resumen ejecutivo destaca los resultados clave de la encuesta *2024 ICF Panorama del Coaching: Coaching y Bienestar Mental*. El estudio fue encargado por la Federación Internacional de Coaching (ICF).

El informe completo de 44 páginas, en el que se basa este resumen ejecutivo, se centra principalmente en los profesionales del coaching y en la creciente demanda de apoyo al bienestar mental por parte de los clientes.

Al hacerse miembro de ICF, puede obtener acceso gratuito a este informe de investigación y a una multitud de otros beneficios, entre los que se incluyen:

- Acceso gratuito y con descuento a investigaciones adicionales de vanguardia del sector diseñadas para ayudarle a tomar decisiones empresariales inteligentes y comunicar el poder del coaching profesional a posibles clientes.
- Acceso gratuito a las Comunidades de Práctica de ICF, que ofrecen gratificantes oportunidades de aprendizaje y creación de redes, además de suficientes créditos CCE necesarios para la renovación de la credencial de ICF.
- Oportunidades para conectar con la comunidad de coaching más grande del mundo, desde las delegaciones locales de ICF hasta nuestra plataforma de comunidad online y eventos globales.

Únete a ICF

El reporte completo también está disponible para los no miembros por un costo de \$149 USD. Para acceder al informe, visita coachingfederation.org/research/global-coaching-snapshots.



Descargo de responsabilidad y copyright

NOTA: *Las cifras presentadas en este informe se basan en las respuestas a la encuesta y, por lo tanto, dependen de la exactitud de los datos proporcionados por los encuestados.*

Este documento contiene información propiedad de la Federación Internacional de Coaching (ICF). Queda prohibida la divulgación o utilización de cualquier parte del contenido de este material sin el consentimiento expreso por escrito de la ICF. Para obtener permiso para reproducir cualquier material contenido en esta publicación, envíe su solicitud por correo electrónico a support@coachingfederation.org o llame al +1.859.219.3580. Si se concede el consentimiento, deberá mencionarse al ICF y a PricewaterhouseCoopers LLP. Todos los derechos reservados. Copyright 2024..