

(pārskatīti 2020. gada novembrī)

ICF PCC MARKĪERI

Novērtējuma marķieri ir rādītāji, kurus novērtētājs ir apmācīts sadzirdēt, lai noteiktu, kuras ICF Kompetences un kādā apmērā ir atspoguļotas ierakstītajā koučinga sarunā. Šie marķieri ir uzvedības, kas koučinga sarunā liecina par ICF Kompetenču demonstrēšanu Profesionāla Sertificēta Kouča (PCC) līmenī. Šie marķieri atbalsta godīgu, konsekventu, pamatotu, uzticamu, atkārtojamu un aizsargājamu snieguma novērtēšanas procesu. PCC marķieri var būt atbalsts arī koučiem, kouču treneriem, kouču mentoriem, lai identificētu PCC līmeņa koučinga izaugsmes jomas un attīstāmās prasmes. Tomēr tiem vienmēr būtu jābūt izmantotiem ICF Kompetenču attīstības kontekstā. PCC marķierus nevajadzētu izmantot kā formālu kritēriju sarakstu PCC snieguma novērtējuma ieskaitīšanā.

1. Demonstrē ētisku praksi

ICF Ētikas kodeksa pārzināšana un pielietošana nepieciešama visos koučinga līmeņos. Veiksmīgi PCC kandidāti demonstrēs koučingu, kas ir saskaņā ar ICF Ētikas kodeksu, un paliks konsekventi kouča lomā.

2. Iemieso koučinga domāšanas veidu

Koučinga domāšanas veida iemiesošana - domāšanas veids ir atvērts, zinātkārs, elastīgs un vērsts uz klientu. Tas ir process, kas prasa nepārtrauktu mācīšanos un attīstību, izveidojot reflektīvu praksi un sagatavošanos sesijām. Šie elementi ir ietverti kouča profesionālajā ceļā un nevar tikt pilnībā apgūti vienā laika momentā. Tomēr atsevišķi šīs Kompetences elementi var tikt demonstrēti koučinga sarunas ietvaros. Šīs konkrētās uzvedības tiek izpaustas un novērtētas šādu PCC Marķieru ietvaros: 4.1, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.5, 7.1 un 7.5. Attiecībā uz pārējām Kompetences sadaļām būs jādemonstrē minimālais šo marķieru skaits, lai PCC snieguma novērtējums tiktu ieskaitīts. Visi šīs Kompetences elementi tiks vērtēti arī ICF rakstiskajā novērtējumā (Coach Knowledge Assessment).

3. Izveido un uztur vienošanās

<p>3.1. Koučs partnerībā ar klientu nosaka vai apstiprina, ko klients vēlas sasniegt šīs sesijas laikā.</p>	<p>3.2. Koučs partnerībā ar klientu formulē vai apstiprina veiksmes kritēriju(-us) tam, ko klients vēlas sasniegt šajā sesijā.</p>	<p>3.3. Koučs jautā vai izpēta, kas klientam ir svarīgi vai jēgpilni attiecībā uz to, ko klients vēlas sasniegt šajā sesijā.</p>	<p>3.4. Koučs partnerībā ar klientu formulē, kam pēc klienta domām būtu jāpievērš uzmanība, lai sasniegtu to, ko klients vēlas paveikt šajā sesijā.</p>					
---	--	--	---	--	--	--	--	--

4. Veicina uzticēšanos un drošību

<p>4.1. Koučs atzīst un respektē klienta unikālos talantus, atziņas un ieguldīto darbu koučinga procesā.</p>	<p>4.2. Koučs izrāda atbalstu, empātiju vai rūpes par klientu.</p>	<p>4.3. Koučs atzīst un atbalsta klienta jūtu izpausmes, uztveri, bažas, pārliecības vai ieteikumus.</p>	<p>4.4. Partnerībā ar klientu koučs aicina klientu reaģēt uz kouča pienesumiem jebkādā veidā un pieņemt klienta reakciju.</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

5. Uztur klātesamību

5.1. Koučs darbojas, ņemot vērā visu klienta personību (the who).	5.2. Koučs darbojas, ņemot vērā to, ko klients vēlas sasniegt šajā sesijā (the what).	5.3. Partnerībā ar klientu koučs atbalsta klientu izvēlēties, kas notiks šajā sesijā.	5.4. Koučs demonstrē zinātkāri uzzināt vairāk par klientu.	5.5. Koučs dod iespēju klusumam, pauzei vai refleksijai.				
---	---	---	--	--	--	--	--	--

6. Aktīvi klausās

6.1. Kouča jautājumi un novēroju mī izriet no tā, ko koučs ir uzzinājis par to, kas ir klients vai kāda ir klienta situācija.	6.2. Koučs jautā par vārdiem, kurus klients izmanto, vai pēta tos.	6.3. Koučs jautā par klienta emocijām vai pēta tās.	6.4. Koučs pēta klienta enerģijas pārmaiņas, neverbālos mājienu vai citas uzvedības.	6.5. Koučs jautā par to, kā klients šobrīd uztver sevi vai savu pasauli, vai pēta to.	6.6. Koučs ļauj klientam pabeigt sakāmo bez pārtraukšana, ja vien nav noteikta koučinga mērķa to darīt.	6.7. Koučs kodolīgi atspoguļo vai apkopo, ko klients ir komunicējis, lai nodrošinātu klientam skaidrību un izpratni.		
---	--	---	--	---	---	--	--	--

7. Veicina apzināšanos

7.1. Koučs uzdod jautājumus par klientu, piemēram par viņa šī brīža domāšanas veidu, sajūtām, vērtībām, vajadzībām, vēlmēm, pārlicībām vai uzvedību.	7.2. Koučs uzdod jautājumus, lai palīdzētu klientam izpētīt jaunus vai paplašinātus domāšanas veidus vai sajūtas par sevi (the who) ārpus klienta pašreizējā domāšanas veida vai sajūtām.	7.3. Koučs uzdod jautājumus, lai palīdzētu klientam izpētīt jaunus vai paplašinātus domāšanas veidus vai sajūtas par viņa situāciju (the what) ārpus klienta pašreizējā domāšanas veida vai sajūtām.	7.4. Koučs uzdod jautājumus, lai palīdzētu klientam izpētīt viņa vēlamu rezultātu ārpus klienta pašreizējā domāšanas veida, sajūtām vai uzvedības.	7.5. Koučs bez pieķeršanās dalās ar novērojumiem, intuīciju, komentāriem, domām vai sajūtām un aicina klientu uz tālāku izpēti, izmantojot verbālo izteiksmi vai balss toni.	7.6. Koučs uzdod skaidrus, tiešus, galvenokārt atvērtus jautājumus, vienu jautājumu vienā reizē, tempā, kas klientam dod iespēju padomāt, sajūst vai reflektēt.	7.7. Koučs izmanto kopumā skaidru un kodolīgu valodu.	7.8. Koučs ļauj lielāko daļu laika runāt klientam.	
--	---	--	--	--	---	---	--	--

8. Veicina klienta izaugsmi

8.1. Koučs aicina vai ļauj klientam izpētīt progresu attiecībā uz to, ko klients vēlējas sasniegt šajā sesijā.	8.2. Koučs aicina klientu izteikt vai izpētīt, ko klients ir uzzinājis par sevi (the who) šajā sesijā.	8.3. Koučs aicina klientu izteikt vai izpētīt, ko klients ir uzzinājis par situāciju (the what) šajā sesijā.	8.4. Koučs aicina klientu apsvērt, kā viņš izmantos šajā koučinga sesijā jauniegūto.	8.5. Koučs partnerībā ar klientu rosina radīt pēc sesijas pārdomas, refleksiju vai darbību.	8.6. Koučs partnerībā ar klientu apsver, kā virzīties uz priekšu, ietverot resursus, atbalstu vai potenciālos šķēršļus.	8.7. Koučs partnerībā ar klientu rosina radīt labākās atbildības metodes, lai atskaitītos sev.	8.8. Koučs godina klienta progresu un mācīšanos.	8.9. Koučs partnerībā ar klientu vienojas, kā klients vēlas pabeigt šo sesiju.
--	--	--	--	---	---	--	--	--

Šis ICF PCC marķieri tulkojums ir sagatavots ICF Latvia nodaļā un publicēts 2022.gada februārī. Oficiālais dokumenta tulkojums ir pieejams ICF mājaslapā www.coachingfederation.org

This translation of the ICF PCC Markers was prepared by the ICF Latvia Chapter and published in February, year 2022. Official translations of this document are accessible from the ICF website at www.coachingfederation.org