

Using Coaching Stories to Raise Awareness & Earn Positive Press

A Communications Webinar for
Chapter Leaders



Agenda

A Word About Media Coverage

What is a Case Study?

The Power of Personal Stories

What is a Coaching Case Study?

Securing Client Approval

Making the Connection

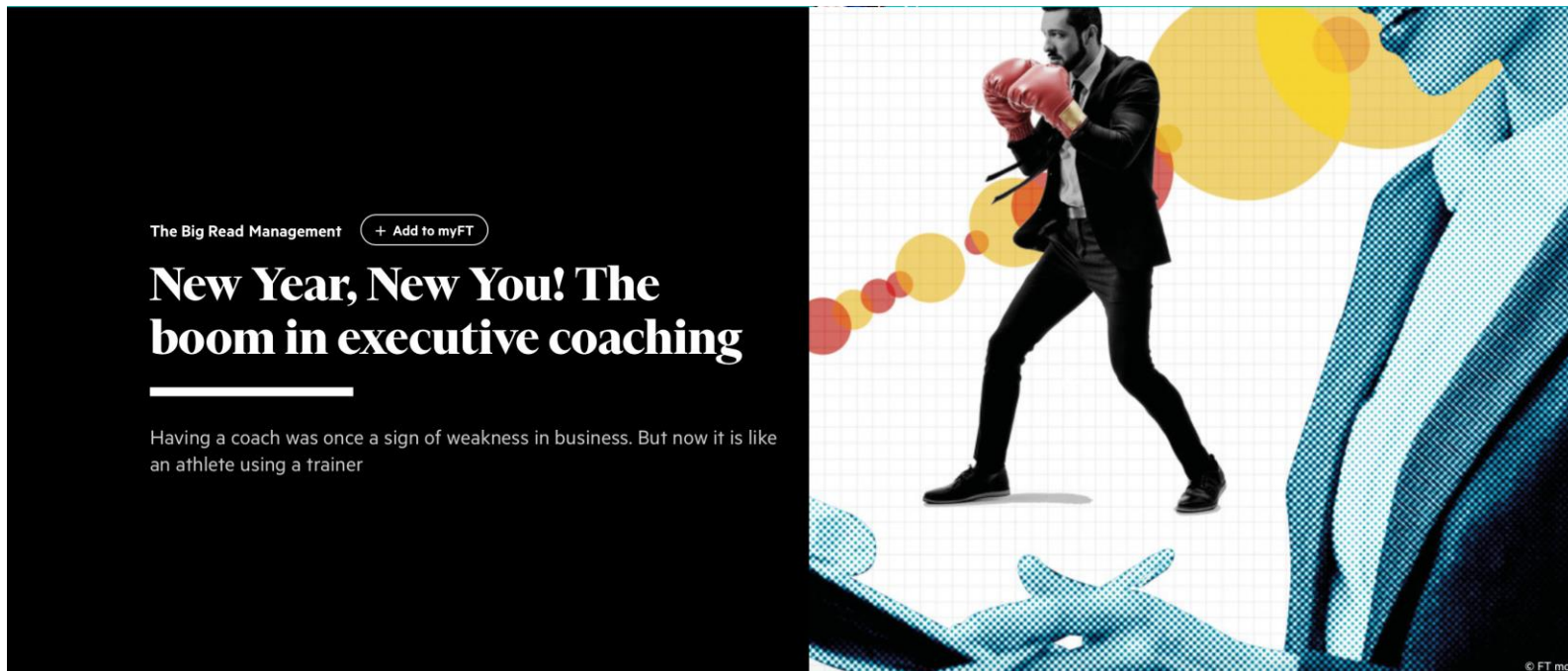
Privacy and Permissions

A Word About Media Coverage



The Value of Media Coverage

Positive “press”
builds positive
reputation of
coaching and
coaches



How We Can be of Value to the Press

Reporters seek Subject Matter Experts & personal stories to humanize their coverage



في رحمة الحياة التي تواجهنا وبظل التنافسية والضغط التي يعيشها رواد الأعمال، نتحتاج لن يقدم لنا الشورى والسائد في الآونة ما تملكه من إمكانات بتسطورة والطرف التي نواجهها. تقول تادرس " زيادة الكفاءة في الحياة الشخصية والعملية. كان دائماً مصدر فوري وأنا أعلم على تطوير الكفاءات في مجال إدارة رواد الأعمال وتطوير المبررات. دائماً كنت الأخطأ ان التدريب والتوجيه وحده لا يحدث فرق أو تغيير إيجابي على أداء. ومهارات الأفراد والفرق لزيادة انتاجهم ومخاطبتهم في العمل. وقتك اسأل ما الذي يمكن عمله لزيادة التزام الأفراد واهمهم الداخلي. وكان الكوتشج هو الحل الأفضل لسد الفجوة بين ما يتعلمه الفرد وتطبيق ذلك على أرض الواقع. في البداية حصلت تادرس على شهادات لتعليم المهارات والسلوكيات الإدارية وأنماط الشخصيات والدكاء العاطفي، هذا الشهادات أساعدها على معرفة نقاط القوة وال نقاط الواجب تطويرها لدى الأفراد والفرق والمؤسسات. توجيها للكوتشج كان الطريق الأفضل لاستخدام خبراتها ومهاراتها لعمل شئ تحبه وتستمتع به وينفس الوقت يعود بالفائدة على الآخرين. وعند سؤالها تتحدث عن مجالات متنوعة ومتعددة للكوتشج. "خبراتي تتور حول تقديم الكوتشج في المجالات التالية: تطوير مهارات المبررات التنفيذي،

زيادة فعاليتها، وإدارة الوقت والمهام وكيفية التعامل مع التغيرات والخلافات والتركيز على إيجاد **لماذا يجب أن تعمل الشركات مع كوتش؟** أهم شيء عند اختيارك لأي كوتش هو أن يكون مرخصاً ومعتمداً من الاتحاد الدولي للكوتشج ولديه خبر قواسمه وأن يكون شخصاً يمكن الوثوق به. وبهذا الجانب فإن الاعتماد الدولي بمعايير الثقة بأن الكوتش لديه مهارات تدريب ومعارسة للكوتشج كونه لزيادة المهنة بطريقة احترافية من معايير

استخدام أدوات تقييم السلوك والمهارات يساعد في تقييم فوائد وتائج الكوتشج. كذلك ملاحظة التغيير في مستوى الأداء والانتاجية. مثال، الكوتشج

الشركات التي تقدم تدريب الكوتش يفضل ان تكون معتمدة من الاتحاد الدولي للكوتشج للمحافظة على مستوى الجودة. الاتحاد الدولي يضع أسس ومعايير دولية لهذة الكوتشج. الشركات والمؤسسات والجامعات والمدارس باحتسار كل شئ ما يمكنه الاستفادة من الكوتشج لتأثير من

في رحمة الحياة التي تواجهنا وبظل التنافسية والضغط التي يعيشها رواد الأعمال، نتحتاج لن يقدم لنا الشورى والسائد في الآونة ما تملكه من إمكانات بتسطورة والطرف التي نواجهها. تقول تادرس " زيادة الكفاءة في الحياة الشخصية والعملية. كان دائماً مصدر فوري وأنا أعلم على تطوير الكفاءات في مجال إدارة رواد الأعمال وتطوير المبررات. دائماً كنت الأخطأ ان التدريب والتوجيه وحده لا يحدث فرق أو تغيير إيجابي على أداء. ومهارات الأفراد والفرق لزيادة انتاجهم ومخاطبتهم في العمل. وقتك اسأل ما الذي يمكن عمله لزيادة التزام الأفراد واهمهم الداخلي. وكان الكوتشج هو الحل الأفضل لسد الفجوة بين ما يتعلمه الفرد وتطبيق ذلك على أرض الواقع. في البداية حصلت تادرس على شهادات لتعليم المهارات والسلوكيات الإدارية وأنماط الشخصيات والدكاء العاطفي، هذا الشهادات أساعدها على معرفة نقاط القوة وال نقاط الواجب تطويرها لدى الأفراد والفرق والمؤسسات. توجيها للكوتشج كان الطريق الأفضل لاستخدام خبراتها ومهاراتها لعمل شئ تحبه وتستمتع به وينفس الوقت يعود بالفائدة على الآخرين. وعند سؤالها تتحدث عن مجالات متنوعة ومتعددة للكوتشج. "خبراتي تتور حول تقديم الكوتشج في المجالات التالية: تطوير مهارات المبررات التنفيذي،



نهاد تادرس
تعلم رواد الأعمال اكتشاف نقاط القوة لديهم

شؤون ريادة | تخطيط | قيادة | تحفيز | إدارة | فاعلة | وجهة نظر

What is a Case Study?

What is a Case Study?

- Detailed example of a success story
- Tool to help journalists add a human dimension to their stories
- Material for use on websites, social media, etc.

Elements of a Case Study

- Narrative
- Photos
- Graphics
- Video
- Quotes
- Data



The Power of Personal Stories

Personal Stories are Relatable



Siba Ayoub

How do you overcome obstacles?



Erica Garcia

How do you change your life?

Personal Stories are Inspiring



Shawna Garrett

How do you create possibilities?



Amy Wilkins

How do you become your best self?

What is a Coaching Case Study?

Coaching Case Studies

Client	A client discussing what led her to seek out coaching and the positive results she experienced
Company	A company or organization that adopted coaching to build a collaborative culture
Coach	A coach discussing the power of coaching to change people's lives

Securing Client Approval



Identify Candidates

- Stories don't have to be exotic or unusual
- Real stories about real situations and real benefits
- Audience must relate and feel the result is attainable

“Invite” the Client

- Ask rather than demand
- Describe how others may benefit
- Don't promise “celebrity”
- Gather all the information
- Explain what to expect

Distill the Story

- Write the story
 - Challenge
 - Approach
 - Effort
 - Results
- Share the story with your client
- Deliver the “elevator pitch” to the reporter

Making the Connection



Making the Connection

- Ask the reporter:
 - What questions will you ask?
 - Where and when will the story appear?
 - How will you interview the client?
 - How much time will you need?
 - Will there be a fact-checking process?
- Offer to be present for the interview – as a facilitator

Privacy and Permissions

Privacy and Permissions

- Understand and respect client boundaries
- Ask about protection of personal identifying information
- Inform client of each new opportunity

Final Thoughts

- Positive press helps gain favorable recognition for the profession and our brand
- Case studies are important tools for telling the story of coaching and generating media interest
- ICF Communications Team and our PR partner are resources for outreach support within the framework of overall ICF public relations strategy

Thank You

Questions?



Contact ICF

2365 Harrodsburg Road, Suite A325
Lexington, KY 40504
888.423.3131

coachfederation.org

