



Markörer för PCC (Professional Certified Coach)

Bedömningsmarkörerna är de kännetecken som en ICF-examinator är utbildad att lyssna efter för att avgöra vilka av ICF:s kärnkompetenser som uppvisas i ett inspelat coachsamtal, och i vilken utsträckning de visas. Följande markörer är de beteenden som ska uppvisas i ett coachsamtal på Professional Certified Coach (PCC) nivå. Dessa markörer ligger till grund för en process för att värdera faktisk coaching som är rättvis, konsekvent, valid, tillförlitlig, upprepningsbar och försvarbar. Observera att dessa markörer inte är ett verktyg för coaching, och inte bör användas som en checklista eller formel för att bli godkänd i bedömningen av coachsamtal.

Kompetens 2: Etablera coachingöverenskommelsen

1. Coachen hjälper klienten att komma fram till eller bekräfta vad hen vill uppnå i samtalet.
2. Coachen hjälper klienten att fastställa eller bekräfta mått på att ha lyckats med det hen vill uppnå i samtalet.
3. Coachen utforskar vad som är viktigt eller meningsfullt för klienten med det hen vill uppnå i samtalet.
4. Coachen hjälper klienten fastställa vad hen anser att hen behöver ta itu med eller lösa, för att uppnå det hen vill i samtalet.
5. Coachen fortsätter samtalet i riktning mot klientens önskade resultat såvida klienten inte anger något annat.

Kompetens 3: Skapa tillit och närhet

1. Coachen bekräftar och respekterar klientens arbete i coachingprocessen.
2. Coachen uttrycker stöd för klienten.
Coachen uppmuntrar och tillåter klienten att till fullo uttrycka sig själv.

Kompetens 4: Närvaro

1. Coachen svarar mot såväl hela klienten som person som det hen vill uppnå i samtalet.
2. Coachen är uppmärksam, empatisk och lyhörd.
3. Coachen uppmärksammar och utforskar skiftningar i energinivån hos klienten.
4. Coachen visar nyfikenhet och vilja att lära sig mer.
5. Coachen bygger partnerskap med klienten genom att stödja hen att välja vad som händer i samtalet.
6. Coachen bygger partnerskap med klienten genom att bjuda in hen att svara på vilket sätt som helst på coachens bidrag, och ta emot klientens svar.
7. Coachen bygger partnerskap med klienten genom att återge de möjligheter som klienten har uttryckt så att hen kan välja mellan dessa.

8. Coachen bygger partnerskap med klienten genom att uppmuntra hen att formulera sitt lärande.

Kompetens 5 Aktivt lyssnande

1. Coachens frågor och iakttagelser anpassas genom att använda det coachen har lärt sig om vem klienten är och klientens situation.
2. Coachen frågar om eller utforskar hur klienten använder språket.
3. Coachen frågar om eller utforskar klientens känslor.
4. Coachen frågar om eller utforskar klientens röstläge, språkmelodi eller hur fort denne talar, där det lämpar sig.
5. Coachen frågar om eller utforskar klientens beteenden.
6. Coachen frågar om eller utforskar hur klienten uppfattar sin verklighet.
7. Coachen är tyst och ger klienten möjlighet att tänka.

Kompetens 6 Kraffulla frågor

1. Coachen ställer frågor om klienten, om dennes sätt att tänka, antaganden, övertygelser, värderingar, behov, önskemål m.m.
2. Coachens frågor hjälper klienten att utforska bortom sitt nuvarande tänkande mot nya och utvidgade sätt att tänka om sig själv.
3. Coachens frågor hjälper klienten att utforska bortom sitt nuvarande tänkande mot nya och utvidgade sätt att tänka om sin situation.
4. Coachens frågor hjälper klienten att utforska bortom sitt nuvarande tänkande mot sitt önskade resultat.
5. Coachen ställer tydliga, raka och huvudsakligen öppna frågor, en i taget, i en takt som ger klienten utrymme att tänka och reflektera.
6. Coachens frågor använder klientens språk, delar av dennes lärstil och referensram.
7. Coachens frågor är inte ledande, d.v.s. de innehåller inte någon slutsats eller pekar ut någon riktning.

Kompetens 7: Direkt kommunikation

1. Coachen delger iakttagelser, intuition, kommentarer, tankar och känslor för att bidra till klientens lärande eller rörelse framåt.
2. Coachen delger sin intuition, sina iakttagelser, kommentarer, tankar och känslor utan att på något sätt hålla fast vid att de skulle vara rätt.
3. Coachen använder klientens språkbruk eller ett språkbruk som återspeglar hur klienten uttrycker sig.
4. Coachens sätt att tala är för det mesta tydligt och kortfattat.
5. Coachen låter klienten prata mest.
6. Coachen låter klienten tala till punkt utan att avbryta, om det inte finns ett uttalat coachingsyfte att göra det.

Kompetens 8: Skapa medvetenhet

1. Coachen bjuder in klienten att uttala och/eller utforska sitt lärande i samtalet om sin situation (Vad).

2. Coachen bjuder in klienten att uttala och/eller utforska sitt lärande i samtalet om sig själv (Vem).
3. Coachen delar med sig av vad hen lägger märke till om klienten och/eller klientens situation och söker klientens uppfattning eller utforskande av det.
4. Coachen bjuder in klienten att fundera över hur hen kommer att använda det hen har lärt sig genom coachingen.
5. Coachens frågor, intuition och iakttagelser har möjlighet att skapa nytt lärande för klienten.

Kompetens 9, 10 och 11: Utforma handlingar, Planera och sätta mål samt Hantera framsteg och ansvarstagande

1. Coachen bjuder in eller låter klienten utforska framsteg mot det hen vill uppnå i samtalet.
2. Coachen hjälper klienten att utforma de handlingar/tankar som hen kommer att göra efter samtalet för att fortsätta att röra sig mot sitt önskade resultat.
3. Coachen bjuder in eller låter klienten fundera över sin väg framåt, vilket kan innefatta, om det är lämpligt, stödmekanismer, resurser och möjliga hinder.
4. Coachen hjälper klienten att utforma de metoder för ansvarighet som bäst passar hen.
5. Coachen bygger partnerskap med klienten i att avsluta samtalet.
6. Coachen lägger märke till och speglar klientens utveckling.